

## به نام خدا

### شیوه نامه اجرایی جشنواره تولید محتوای الکترونیکی درس مطالعات اجتماعی

باتوجه به سیاست های تدوین شده در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و برنامه درس ملی ایران و در راستای برنامه عملیاتی پایگاه کشوری کیفیت بخشی به فرایند آموزش درس مطالعات اجتماعی و بستر سازی برای بسط و توسعه ی تجارب و ابتکارات معلمان در طراحی و ساخت منابع یاددهی - یادگیری در تولید محتوای الکترونیکی و تایید دفتر آموزش متوسطه دوره اول وزارت آموزش و پرورش، این پایگاه ی در نظر دارد جشنواره پدید آورندگان محتوای الکترونیکی دبیران مطالعات اجتماعی را با اهداف ذیل برگزار نماید امید است مسئولین ذی ربط اهتمام لازم را در اجرای هرچه بهتر آن مبذول فرمایند:

#### اهداف برنامه

- ۱- توسعه و تعمیق فرهنگ تولید محتوای الکترونیکی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یاددهی - یادگیری توسط معلمان.
- ۲- ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی های دبیران در تولید رسانه های الکترونیکی.
- ۳- توانمند سازی دبیران مطالعات اجتماعی برای ایفای نقش اصلی و محوری در نیل به وضعیت مطلوب.
- ۴- تولید مواد و رسانه های یادگیری جهت استفاده در کلاس های هوشمند.

#### کمیته استانی

- معاون آموزش متوسطه
- رئیس گروه تکنولوژی و گروه های آموزشی
- رئیس گروه آموزش متوسطه دوره اول
- گروه آموزشی مطالعات اجتماعی استان

## شرح وظایف کمیته استانی

-ارسال شیوه نامه برای مناطق و آموزشگا هها

-اطلاع رسانی و جلب مشارکت حداکثری دبیران مطالعات اجتماعی

-برگزاری کار گاه آموزشی -توجیهی در سطح استان

-هماهنگی لازم با پایگاه کشوری ودفتر آموزش متوسطه دوره اول

-معرفی رتبه برتر هر استان(رتبه اول)به پایگاه به همراه گزارش نهایی ومحصولات منتخب واسامی ومشخصات کل شرکت کنندگان

شیوه اجراء

-این برنامه درسه مرحله منطقه ای ، استانی وکشوری از میان تولیدات برگزیده طبق سهمیه بندی وتفکیک هر استان برگزار خواهد شد

-شرکت کنندگان، دبیران مطالعات اجتماعی دوره اول متوسطه سراسر کشور(دبیرانی که حداقل ابلاغ ۶ساعت تدریس درس مطالعات اجتماعی در هفته را داشته باشند)

### محور ها وشرايط مورد نظر در آثار تولیدی :

۱-تولید محتوای الکترونیکی متناسب بایکی از درس های مطالعات اجتماعی پایه های هشتم و نهم براساس جدول سر فصل های اعلامی هر استان.

۲-حتی الامکان از نرم افزارهایی استفاده شود که به صورت خودکار وبدون نیاز به نصب برروی سیستم یا نصب برنامه خاصی قابل اجرا باشند.

۳-نرم افزارهای مورد استفاده تحت ویندوز وبا امکانات موجود در رایانه های مدارس از لحاظ سخت افزاری قابل اجرا باشند.

۴-تولید نرم افزار(محتوای الکترونیکی)می تواند بصورت فردی ویافرادی (حداکثر اعضای گروه ۲نفر)ارائه شود.

۵- تولید محتوای الکترونیکی (درس افزار) در قالب نرم افزارهای چند رسانه ای زیر به غیر از مجموعه برنامه های آفیس مانند پاور پوینت، اکسل و..... انجام پذیرد.

مالتی مدیا- فیلم انیمیشن- .....- Movemaker-adobecaptviat-mmb-flash-

۶- محتوای تولید شده نباید دارای قفل نرم افزاری و یا سخت افزاری و یا کلمه عبور باشد.

### سیاست های تشویقی

۱- صدور تقدیر نامه برای آثاری که رتبه های برتر را در سطح منطقه و استان (اول، دوم، سوم) کسب می نمایند از همان استان.

۲- تقدیر از صاحبان آثار برتر (اول، دوم، سوم) کشوری از طرف مدیرکل دفتر آموزش متوسطه دوره اول وزارتخانه .

### تقویم اجرایی

تا ۹۴/۸/۲۰	تدوین دستورالعمل و شیوه نامه و ارسال به استان ها توسط پایگاه
تا ۹۴/۹/۱۰	تشکیل کمیته استانی و ارسال بخشنامه به مناطق
تا ۹۴/۹/۳۰	برگزاری کارگاه آموزشی - توجیهی برای دبیران در سطح استان
تا ۹۴/۱۰/۳۰	دریافت و رتبه بندی آثار در مناطق
تا ۹۴/۱۱/۳۰	معرفی نفرات برتر (رتبه اول تا سوم) منطقه ای به استان
تا ۹۴/۱۲/۱۵	داوری و رتبه بندی آثار در استان
تا ۹۴/۱۲/۳۰	ارسال آثار برتر به همراه گزارش نهایی و اسامی کل شرکت کنندگان به پایگاه
تا ۹۵/۲/۳۰	ارزیابی و رتبه بندی در سطح کشوری
۹۵/۳/۱۵	اعلام نتایج مرحله کشوری

اسامی استان ها به تفکیک دروس پایه هشتم ونهم مطالعات اجتماعی جهت شرکت در جشنواره تولید محتوا

ردیف	استان	پایه هشتم	ردیف	استان	پایه نهم
۱	چهارمحال بختیاری	فصل ۱	۱۳	تهران	درس ۱ و ۲
۲	اردبیل	فصل ۲	۱۴	مرکزی	درس ۳
۳	آذربایجان شرقی	فصل ۳	۱۵	گیلان	درس ۴
۴	آذربایجان غربی	فصل ۴	۱۶	گلستان	درس ۵
۵	ایلام	فصل ۵	۱۷	هرمزگان	درس ۶
۶	بوشهر	فصل ۶	۱۸	یزد	درس ۷
۷	اصفهان	فصل ۷	۱۹	کرمان	درس ۸
۸	سیستان	فصل ۸	۲۰	کرمانشاه	درس ۹
۹	لرستان	فصل ۹	۲۱	فارس	درس ۱۰ و ۱۱
۱۰	خوزستان	فصل ۱۰	۲۲	کردستان	درس ۱۲
۱۱	قم	فصل ۱۱	۲۳	خراسان رضوی	درس ۱۳
۱۲	قزوین	فصل ۱۲	۲۴	خراسان شمالی	درس ۱۴
			۲۵	خراسان جنوبی	درس ۱۵ و ۱۶
			۲۶	زنجان	درس ۱۷
			۲۷	سمنان	درس ۱۸
			۲۸	شهرستان های تهران	درس ۱۹
			29	البرز	درس 20
			30	مازندران	درس 21
			31	همدان	درس 22 و 23
			32	کهگیلویه و بویر احمد	درس 24

نمونه برگ ارزیابی محتوای الکترونیکی درس مطالعات اجتماعی سال تحصیلی 94-95

عنوان اثر					شماره تماس	شهر/ناحیه	استان	کدپرسنلی	نام و نام خانوادگی
1	2	3	4	5	معیار				ردیف
									1 مشخصات کامل تولید کننده اثر هنگام اجرای نرم افزار
									2 انطباق مطالب نرم افزار با هدف های آموزشی درس مطالعات اجتماعی
									3 و تعمیق فرآیندیاددهی-یادگیری از طریق محتوای تولیدشده میزان تسهیل
									4 برخورداری مطالب از صحت علمی
									5 کارکرد منطقی نرم افزار و نداشتن مشکل کاربردی
									6 تناسب نمودار ها ، تصاویر ، تعاریف و مثال ها و... با محتوای درس مطالعات اجتماعی
									7 نوآوری و خلاقیت در تهیه نرم افزار و استفاده کمتر از مونتاژ کاری
									8 جذابیت در جلب مخاطب و ایجاد علاقه و انگیزه در فراگیر
									9 امکان نمایش و کنترل صدا، موسیقی و...
									10 قدرت فعال سازی و تعاملی بودن رسانه
									11 رعایت نکات ضروری در طراحی صفحه ها (اندازه حروف ، نوع حرف ، محل نکات مهم و...)
									12 هماهنگی و انسجام بین مطالب آموزشی طراحی شده (صفحه آرای، توازن اجزاء و چیدمان صحیح)
									13 رعایت کلیه مراحل تدریس (آموزش ، تمرین ، آزمون و.....)
									14 به کارگیری امکانات جانبی (آزمایشگاه مجازی ، فیلم ، گالری تصاویر ثابت و متحرک و...)
									15 میزان استفاده از روش های متنوع جهت ارائه محتوای الکترونیکی
									16 برخورداری نرم افزار از دستورالعمل و راهنمای کامل برای استفاده کاربر
									17 به کارگیری کلید های کافی برای اجرای مجدد و بازگشت به صفحه اصلی
									18 اقتصادی بودن نرم افزار مورد نظر جهت تولید انبوه
									19 سهولت استفاده از نرم افزار با حداقل توانایی و اطلاعات افراد
									20 توجه به توانایی ها و ویژگی های فراگیران در تهیه نرم افزار تولیدشده
									جمع کل امتیازات 100
مشخصات و امضاء ارزیاب کنندگان:									

پایگاه کشوری کیفیت بخشی به فرایند آموزش درس مطالعات اجتماعی

## به نام خدا

### شیوه نامه اجرایی ارزشیابی فرایند مدار

#### مقدمه

برای ایجاد تحول در سیستم سنجش ارزشیابی باید جایگاه و اهمیت آن را به درستی بشناسیم و آن را به گونه ای طراحی و اجرا نماییم که با دیدگاه های تحولی در نظام سنجش ارزشیابی پویا و رشد دهنده همسو و هماهنگ باشد و باعث ارتقای سطح آموزش شود. امروزه بر اثر پیشرفت روز افزون علوم و تکنولوژی و دگرگون شدن مفهوم آموزش و پرورش نقش ارزشیابی تغییر نموده و عامل کشف کننده و شناساننده تواناییها و استعداد های دانش آموزان و آماده سازی آنان برای شرکت در فعالیت های سازنده جوامع پویای انسانی تبدیل گشته است. جامعه امروز متفاوت با دیروز است بر همین اساس نیاز به ابزارهایی جدید برای ارزشیابی ضروری و غیر قابل انکار می باشد. در همین راستا پایگاه کشوری کیفیت بخشی به فرآیند آموزش درس مطالعات اجتماعی با همکاری و تایید دفتر آموزش متوسطه دوره اول و سرگروه های سراسر کشور اقدام به برگزاری فراخوان شیوه های اجرایی ارزشیابی فرایندی (تکوینی-پایانی) براساس اهداف سند برنامه درسی ملی نموده است. امید است مسئولین ذی ربط اهتمام لازم را در اجرای هرچه بهتر و کارآمد تر آن مبذول نمایند.

#### اهداف

۱- با توجه به تحول بنیادین در آموزش و پرورش و تغییر محتوای کتب درسی، تغییر نگرش در رویه ارزشیابی ضروری می باشد.

۲- فراهم نمودن زمینه اصلاح و تعدیل برنامه های تدریس ارزشیابی معلمان.

۳- رشد و پیشرفت فراگیران از طریق سنجش معتبر و معنا دار.

۴- تعمیم ایده ها و ابتکارات سایر دبیران در زمینه ارزشیابی فرایندی.

۵- تهیه انواع چک لیست ها و شاخص های ارزشیابی تکوینی و سوالات مفهومی و استاندارد دویپایانی.

## کمیته اجرایی استانی

-معاون آموزش متوسطه

-رئیس گروه تکنولوژی و گروه های آموزشی

-رئیس گروه آموزش متوسطه دوره اول

-رئیس سنجش و ارزشیابی

-سرگروه های درسی مربوطه

## وظایف کمیته اجرایی

-پیگیری در خصوص ارسال شیوه نامه و دستوالعمل مربوط به آن به مناطق

-برگزاری کارگاه یا دوره آموزشی ضمن خدمت برای دبیران این رشته.

-ایجاد بستر مناسب جهت حمایت و تشویق همکاران برای شرکت در فراخوان.

-پیگیری و نظارت بر اجرای طرح و گزارش به دفتر پایگاه و دفتر آموزش متوسطه دوره اول

### برنامه زمان بندی و اجرا

شرح فعالیت	زمان اجرا
تشکیل کمیته اجرایی در استان و ارسال شیوه نامه از ادارات کل به مناطق و مدارس	نیمه اول آذرماه ۹۴
برگزاری کارگاه یا دوره ضمن خدمت در سطح استان	دی ماه ۹۴
جمع آوری سوالات و شاخص ها و ملاک های ارزشیابی تکوینی دبیران در زمینه ارزشیابی فرایندی در مناطق و داوری و رتبه بندی	بهمن ۹۴
معرفی سه نفر برتر (رتبه های اول و دوم و سوم) به استان	پایان بهمن ماه ۹۴
داوری سوالات و آثار در استان و مشخص نمودن رتبه های برتر (اول تا سوم)	اسفند ۹۴
معرفی رتبه برتر (اول) استان به پایگاه کشوری مطالعات	تا پایان فروردین ۹۵
داوری آثار برتر استان ها در پایگاه	اردیبهشت ماه ۹۵
اعلام رتبه های برتر کشور	خرداد ۹۵

## نحوه اجرا

-این فراخوان در دو قسمت جداگانه اجرا، ارزیابی و داوری خواهد شد و افرادی که بیشترین امتیاز را از مجموع دو قسمت کسب نمایند به مرحله بعد راه پیدا خواهند کرد.

### قسمت اول:

شاخص ها، چک لیست ها و ملاک های ارزشیابی تکوینی شامل:

-چک لیست های مربوط به ارزشیابی توسط والدین، خود سنجی، شرکت در فعالیت های کلاسی، همکاری در کار گروهی و....

-شاخص های مربوط به تحقیق و پژوهش

-سیاهه رفتار دانش آموز و مشاهده رفتار او (نگرشی)

-ابزارها و ملاک های ارزیابی از پوشه کار، فعالیت های عملی، روزنامه دیواری و.....

-شاخص های فعالیت های خارج از کلاس و....

### قسمت دوم:

طراحی سوالات مفهومی و استاندارد و عملکردی پایانی بر مبنای ۲۰ نمره که علاوه بر رعایت اصول فنی و ادبی باید از سوالاتی که قدرت و توان تجزیه و تحلیل و استنباط و ادراک دانش آموزان را تقویت کند. همچنین سوالاتی که دانش آموزان نسبت به آن ها نظر خود را ارائه کرده و بتواند برای دفاع از نظر خود دلایل قابل قبول ذکر کند. ضمناً در طراحی سوالات به اهداف و انتظارات یادگیری توجه شود و از سوالات حاشیه ای و بی اهمیت پرهیز گردد.

-دبیران محترم در قسمت اول شاخص ها و ملاک ها و ابزارهای خود را در مورد چگونگی ارزشیابی تکوینی دانش آموزان در طول یک نوبت یا کل سال تحصیلی در مورد یکی از کتاب های مطالعات اجتماعی پایه های هفتم، هشتم یا نهم تهیه و تدوین نمایند و در قسمت دوم از نیمه اول کتاب



(۶فصل) ویا نیمه دوم کتاب (۶فصل) ویا کل کتاب، سوالات مفهومی و استاندارد با توجه به اهداف و محتوای یکی از کتاب های مطالعات اجتماعی بر مبنای ۲۰ نمره طراحی نمایند.

- معرفی نفر برتر هراستان (رتبه اول) وارسال مستندات اودر قالب Word ۲۰۰۷ و با قلم بی نازنین و فونت ۱۲ به همراه سی دی به پایگاه کشوری مطالعات اجتماعی طبق جدول زمانبندی.

### صدور تقدیر نامه

- از رتبه های برتر (اول تا سوم) هر منطقه توسط ریئس اداره آموزش و پرورش منطقه ورتبه های برتر (اول تا سوم) استان توسط مدیرکل آموزش و پرورش هر استان تقدیر بعمل آید.

- رتبه های برتر کشوری توسط مدیر کل دفتر آموزش متوسطه دوره اول تشویق خواهند شد.

### مخاطبان

همه ی دبیران علوم اجتماعی متوسطه دوره اول و دبیران غیر تخصصی که حداقل ۶ ساعت به صورت موظف به تدریس آن درس اشتغال دارند.

فرم ارزیابی سوالات استاندارد مفهومی سال تحصیلی 94-95

شماره سوالی که مورد در آن رعایت نشده است	امتیازات کسب شده				استان:	کد پرسنلی:	نام و نام خانوادگی:
	1	2	3	4	پایه:	شماره تماس:	شهر/منطقه:
					شاخص های ارزیابی		ردیف
					تا چه حد سوالات از آسان به مشکل تنظیم شده است؟		1
					تا چه میزان از انواع سوالات استفاده شده است؟		2
					آیا سوالات همنوع پشت سر هم قرار گرفته و دستور کار لازم را دارند؟		3
					سوالات تا چه مقدار در سنجش یک هدف آموزشی بدون تکرار طرح شده اند؟		4
					تا چه حد هر سوال به طور مستقل فقط یک هدف آموزشی را مورد سنجش قرار داده است؟		5
					چقدر بارم هر سوال با جواب مورد انتظار متناسب می باشد؟		6
					آیا در تدوین سوالات بودجه بندی کتاب رعایت شده است؟		7
					چه مقدار متن یک سوال راهنمای پاسخ آن سوال یا سوال دیگر نیست؟		8
					تا چه میزان سوالات با عباراتی دقیق، گویا و دور از ابهام طرح شده است؟		9
					چه مقدار برای سوالات انشایی دامنه وحد در نظر گرفته شده است؟		10
					تا چه حد سوالات از نظر علم درس مورد نظر صحیح طرح شده است؟		11
					درجه دقت در توزیع بارم هر سوال به قسمت های مختلف پاسخ آن چقدر است؟		12
					آیا فضای کافی مناسب برای پاسخ سوالات در نظر گرفته شده است؟		13
					چه مقدار خوانا بودن سوالات و درجه کیفیت تکثیر آن رعایت شده است؟		14
					تا چه حد متن سوالات از غلط املائی محفوظ مانده است؟		15
					چقدر سعی شده از جملات کوتاه و روان استفاده شود؟		16
					تا چه میزان نکات دستوری و نگارش در تهیه و تنظیم سوالات رعایت شده است؟		17
					چه مقدار مشخصات ظاهری در طرح سوال رعایت شده است؟ (نام و نام خانوادگی، نوبت امتحان، نام درس و....)		18
					تا چه حد در طراحی سوالات به متن درس ها توجه شده است؟ (سوالات خارج از درس نباشد، همه سوالات از پرسش ها و فعالیت ها نباشد)		19
					چه مقدار در طرح سوالات سطوح حیطة شناختی (دانش، درک و فهم و...) رعایت شده است؟		20
( )				جمع کل امتیاز 80			

امضا:

سمت:

نام و نام خانوادگی ارزیاب:

## توضیحات هریک از ملاک های ارزیابی سوالات

- 1- سوالات یک آزمون باید بر اساس درجه ی دشواری و آسانی به ترتیب از سوالات آسان به مشکل نوشته شده باشند تا استرس دانش آموزان را از بین ببرد.
- 2- در تهیه یک آزمون با توجه به محتوای آموزشی از انواع سوالات مثل (صحیح – غلط، چند گزینه ای، تشریحی و....) استفاده شده باشد.
- 3- در صورت استفاده از انواع سوالات، لازم است سوالات جور کردنی، چند گزینه ای و... هر دسته پشت سر هم قرار گیرند و همچنین هر دسته از سوالات باید دارای دستور کار لازم باشد و نحوه ی پاسخ دهی به آن مشخص شود.
- 4- منظور این است که هر هدف آموزشی مهم کتاب درسی با یک بار سوال کردن معلوم شود که دانش آموز هدف را گرفته است یا خیر بنابراین در یک آزمون لزومی به تکرار سنجش یک هدف نمی باشد.
- 5- هر سوال باید به طور مستقیم به یک هدف آموزشی مربوط شود به عبارت دیگر دو هدف آموزشی مهم را نباید با یک سوال مورد سنجش و اندازه گیری قرار داد.
- 6- یعنی به سوالی که هدف آموزشی مهمی را می سنجد و میزان پاسخ مورد پیش بینی آن نسبتا زیاد است باید نمره ی بیشتری تعلق گیرد و بالعکس
- 7- آزمون خوب باید کلیه ی مطالب و هدف های آموزشی درس مورد نظر را شامل شود، لذا طراح سوال باید به انتخاب تعدادی سوال نمونه معرف هدف ها و محتوای درس باشند را در نظر بگیرد که این سوالات نمونه ی درستی از هدف ها و محتوای درس باشند.
- 8- سوالات یک آزمون باید به گونه ای باشد که پاسخ هیچ یک از آنها مستقیما یا به طور ضمنی در متن سوال دیگر وجود نداشته باشد.
- 9 سوال باید به گونه ای بیان شود که آزمون شونده دقیقا متوجه شود که چه کاری باید انجام دهد. به عبارت دیگر علت عدم پاسخگویی یا پاسخ غلط آزمون شونده فقط به علت نداشتن دانش و مهارت لازم باشد نه عدم درک مفهوم سوال.
- 10- طراح سوالات انشایی محدود پاسخ با در نظر گرفتن محتوای درس مورد نظر توانایی دانش آموز از نظر رشد ذهنی و استعداد زمان پاسخگویی آزمون می باید طول تقریبی پاسخ هریک از سوالات را مشخص کند تا دانش آموز حدود پاسخگویی به هر سوال را بداند.
- 11- سوالی که در مورد پاسخ به آن بین متخصصان و مصححان آن درس اتفاق نظر وجود ندارد از نظر علمی قابل طرح در امتحان نیست.
- 12- یعنی نمره ی یک سوال قابل قسمت به ازای مورد نظر باشد. مثلا اگر یک سوال دارای سه قسمت باشد باید (0/75) یا (1/5) نمره داشته باشد

13- برای پاسخ دادن به سوالات اگر قرار باشد در زیر هر سوال جواب داده شود باید فضای کافی در نظر گرفته شود تا دانش آموز مجبور نشود قسمتی از پاسخ لازم را در جای دیگری بنویسد و احیاناً از چشم مصحح پنهان بماند.

14- سوالات چه دست نویس و چه تایپ شده ممکن است در تیراژهای وسیع کم رنگ یا ابتدا و انتهای سوالات یا بالا و پایین برگه ی امتحانی چاپ نشده باشد و موجب اثرات منفی در نحوه ی پاسخگویی دانش آموزان گردد.

15- ورقه ی امتحانی به طور غیر مستقیم یک وسیله ی آموزشی نیز محسوب می شود بنابراین وجود غلط املائی در متن سوالات ارزش آموزش غیر مستقیم سوالات را کم خواهد کرد.

16- متن سوالات باید با بیانی ساده و روشن و دور از ابهام نوشته شود و از به کار بردن کلمات و عبارات دشوار در آن پرهیز شود زیرا وجود کلمات دشوار مانع می شود که دانش آموز بتواند مهارت و توانایی خود را نشان دهد.

17- برای این که سوال دقیقاً همان معنی و مفهومی را بدهد که منظور طراح سوال است لازم است از نشانه گذاری های معمول در زبان فارسی مثل (علامت سوال، ویرگول و...) به طور درست استفاده شود.

18- اهمیت مشخصات این است که مراجعت بعدی را آسان می کند و دانش آموزان با اطلاع از زمان پاسخ گویی وقت خود را تنظیم می کند.

19- معمولاً پرسش های آخر دروس برای نمونه مطرح شده اند. این پرسش ها به دلیل اینکه سوال و پاسخ آن از قبل برای دانش آموزان مشخص می باشد توانایی خود را در سنجش سطوح بالاتر یادگیری از دست می دهند و بیشتر قادر به سنجش حافظه ی دانش آموز می باشند، بنابراین طراح سوال باید ضمن توجه به متن درس مورد نظر سوالاتش جدید بوده و خارج از متن کتاب نباشد.

20- قبل از طراحی سوالات آزمون باید هدف های آموزشی درس مورد نظر دقیقاً مشخص شود.

فرم ارزیابی شاخص ها ، ملاک ها و ابزارهای ارزشیابی تکوینی سال تحصیلی 94-95

شماره تماس .....					پایه .....	شهر/منطقه .....	استان .....	کدپرسنلی .....	نام ونام خانوادگی .....
امتیاز کسب شده					شاخص ها و ملاک های مورد انتظار				ردیف
1	2	3	4	5					
					در طراحی چک لیست ها و ابزارها تا چه میزان به فعالیت های گروهی و دانش آموز محوری توجه شده است.				1
					ابزارهای سنجش پیش بینی شده با ارزشیابی تکوینی درس مطالعات اجتماعی مرتبط باشد.				2
					میزان خلاقیت و نوآوری در تهیه ملاک ها و شاخص های ارزشیابی تکوینی				3
					در شاخص های در نظر گرفته شده تا چه حد به ارزشیابی از حیطه های نگرشی و مهارتی توجه شده است.				4
					آیا شاخص ها و ابزارهای تهیه شده قابلیت اجرا دارند.				5
					زمینه سنجش توانایی های مختلف دانش آموزان را فراهم نموده است.				6
					به اهداف و انتظارات اصل یادگیری در ارزشیابی توجه شده است.				7
					تا چه حد از ابزار های متنوع در ارزشیابی تکوینی استفاده شده است.				8
					تا چه میزان زمینه ترغیب و تشویق دانش آموزان به فعالیت را فراهم نموده است.				9
					تا چه میزان به همکاری و نقش خانواده ها در ارزشیابی از دانش آموزان توجه شده است.				10
( )					<b>جمع کل امتیاز 50</b>				
					نام ونام خانوادگی ارزیاب اول ..... سمت ..... امضا.....				
					نام ونام خانوادگی ارزیاب دوم ..... سمت ..... امضا.....				

پایگاه کشوری کیفیت بخشی به فرایند درس مطالعات اجتماعی

تلفن تماس در صورت نیاز به توضیحات بیشتر

**09183496804-09183606542-08632226040**